

IHR HEALTH CHECK – SIND SIE BEREIT FÜR DIE “GENERATION ACTIVE”?

EINE AKTUELLE STUDIE ERGAB, DASS 80 % DER PERSONEN, DIE WELTWEIT FITNESSSTUDIOS BESUCHEN, DER GEN-Z ANGEHÖREN ODER MILLENNIALS SIND. DER GENERATION-Z WERDEN DIE ZUGERECHNET, DIE ZWISCHEN MITTE DER 90ER-JAHRE UND 2010 GEBOREN UND ZWISCHEN 8 UND 24 JAHRE ALT SIND. MILLENNIALS SIND PERSONEN, DIE ZWISCHEN 1980 UND MITTE DER 90ER GEBOREN UND ZWISCHEN 25 UND 39 JAHRE ALT SIND. DIE FITNESSBRANCHE ERLEBT DERZEIT EINEN MASSIVEN GENERATIONENWECHSEL, DER SCHNELL FORTGESCHRITTEN IST UND NOCH SCHNELLER VORANSCHREITEN WIRD. DAMIT IHR STUDIO ERFOLGREICH SEIN KANN, MÜSSEN SIE DIE GENERATION DER FITNESSKONSUMENTEN FÜR SICH GEWINNEN – DIE “GENERATION ACTIVE”.

MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DIE NEUE GENERATION

DIE KLUFT ZWISCHEN DEN GENERATIONEN WIRD ZUNEHMEND GRÖßER. SIE KÖNNEN SICH NICHT MEHR NUR AUF EINE ZIELGRUPPE FOKUSSIEREN. NIE WAR ES WICHTIGER, DIE ZIELGRUPPEN IHRES STUDIOS ZU ERKENNEN UND FÜR SICH ZU GEWINNEN. DIE HÄLFTE ALLER NEUMITGLIEDER IST AKTUELL UNTER 30 JAHRE ALT. WIE ENTWICKELT SICH IHR AKTUELLER ANSATZ FÜR DIE ZUKUNFTSPLANUNG, UM AUF DIE KÜNFTIGEN VERBRAUCHERTRENDS EINZUGEHEN? HIER KÖNNEN SIE SICH EINEM KURZEN „HEALTH CHECK“ UNTERZIEHEN. WÄHLEN SIE ZWISCHEN ANTWORT A, B ODER C UND ERFAHREN SIE AM ENDE VOM QUIZ, WIE GUT IHR UNTERNEHMEN AUF DIE “GENERATION ACTIVE” VORBEREITET IST.

WIE SEHEN SIE IHRE GESCHÄFTSENTWICKLUNG?

A

DIE ZUKUNFT SIEHT GUT AUS UND ICH FREUE MICH AUF ALLES, WAS KOMMT.

B

ES LÄUFT GANZ GUT – FAST SO GUT WIE LETZTES JAHR.

C

ICH BIN UNZUFRIEDEN. WIR MÜSSEN ETWAS ÄNDERN.

WIE SIND SIE DORT HINGEKOMMEN, WO SIE HEUTE STEHEN?

A

INDEM WIR AUF DEM NEUESTEN STAND BLEIBEN UND AUF AKTUELLE ENTWICKLUNGEN, DATEN UND TRENDS REAGIEREN.

B

WIR HABEN UNSER GESCHÄFT SCHON IMMER SO GEFÜHRT.

C

ICH BIN MIR NICHT SICHER.

WIE WOLLEN SIE SICH IN ZUKUNFT WEITERENTWICKELN?

WIE WERDEN SIE DAS ERLEBNIS FÜR IHRE MITGLIEDER IN DEN NÄCHSTEN DREI JAHREN GESTALTEN?

A

WIR HABEN EINEN KLAREN PLAN, WIE WIR UNSERE MITGLIEDERBINDUNG VERBESSERN UND UNSERE KURSTEILNAHME STEIGERN KÖNNEN, INDEM WIR DEN AKTUELLESTEN FITNESSTRENDS FOLGEN.

B

WIR HABEN EINEN PLAN, DOCH OB WIR IHN UMSETZEN KÖNNEN IST DAVON ABHÄNGIG, WIE GUT ES DIESES JAHR BEI UNS LÄUFT.

C

WIR HABEN NOCH NICHT SO WEIT IM VORAUS GEPLANT.

WELCHE ZUSÄTZLICHEN FÄHIGKEITEN BENÖTIGEN SIE, UM DIESE ZIELE ZU ERREICHEN?

A

WIR SIND SCHON AUF DER SUCHE NACH NEUEN TEAMMITGLIEDERN, DIE UNSERE FITNESSINNOVATIONEN ZUM LEBEN ERWECKEN.

B

WIR PLANEN, DIE BESTEHENDEN TEAMMITGLIEDER WEITERZUBILDEN UND NEUE EINZUSTELLEN, WENN DAS GESCHÄFT SICH WEITERENTWICKELT.

C

WIR WERDEN SEHEN.

WIE GUT INSPIRIEREN UND MOTIVIEREN SIE IHRE MITGLIEDER?

A

IN ANBETRACHT DER VIELEN NEUEN DINGE, DIE WIR PLANEN, SIND WIR ÜBERZEUGT, DASS WIR ES GUT MACHEN.

B

WIR SIND ÜBERZEUGT, DASS WIR ES AKTUELL INNERHALB DES STUDIOS GUT MACHEN. WIR EVALUIEREN GERADE, WIE WIR UNS VERBESSERN KÖNNEN, UM

C

DAS BEOBACHTEN WIR AKTUELL NICHT. WIR BITTEN MITGLIEDER, DIE REGELMÄSSIG INS STUDIO KOMMEN, AD HOC UM FEEDBACK.

DIE GEN-Z UND MILLENNIALS TRAINIEREN GERNE IN EINER GRUPPE

SCHAFFEN SIE DERZEIT EIN TRAININGSUMFELD FÜR IHRE MITGLIEDER, IN DEM SIE SOZIALE KONTAKTE KNÜPFEN KÖNNEN?

A

ICH BIETE DIVERSE GRUPPENKURSE ODER WORKOUT WETTBEWERBE AN, UM DEN SOZIALEN KONTAKT ZWISCHEN DEN MITGLIEDER ZU STÄRKEN.

B

WIR ERMUTIGEN UNSERE MITGLIEDER, AN GRUPPENTRAININGS TEILZUNEHMEN, DOCH SIE SIND NICHT SO GEFRAGT, WIE WIR ES UNS WÜNSCHEN WÜRDEN.

C

WIR HABEN BEREITS DARÜBER NACHGEDACHT, MASSNAHMEN ZUR FÖRDERUNG DER SOZIALEN KONTAKTE ZU ERGREIFEN, DOCH WIR WISSEN NICHT, WO WIR ANFANGEN SOLLEN.

WAS BESCHREIBT IHREN KURSPLAN AM BESTEN?

A

EINE MISCHUNG AUS HALB- UND EINSTÜNDIGEN KURSEN, DAMIT SOWOHL ZU SPITZEN- ALS AUCH RANDZEITEN KURSE ANGEBOten WERDEN.

B

ÜBERWIEGEND EINSTÜNDIGE KURSE, JE NACH VERFÜGBARKEIT DER INSTRUKTOREN.

C

WIR BIETEN KEINE GRUPPENFITNESSKURSE AN.

IF YOU DO OFFER GROUP FITNESS CLASSES, WHAT IS ATTENDANCE LIKE?

A

SIE LIEGT DIE MEISTE ZEIT BEI 85 %.

B

UNSERE KURSE SIND MEIST ZUR HÄLFTE BELEGT.

C

OFT GIBT ES NUR EIN PAAR TEILNEHMER.

WELCHE ARTEN VON GRUPPENFITNESSKURSEN BIETEN SIE AN?

A

EINE MISCHUNG AUS DEN BELIEBTESTEN KURSKATEGORIEN: KRAFT, AUSDAUER, HIIT, KAMPFSport, CYCLING, TANZEN UND YOGA.

B

WIR BIETEN EINE LANGHANTEL- UND CARDIO CLASS AN.

C

WIR BIETEN KEINE GRUPPENFITNESSKURSE

DIE GEN-Z UND MILLENNIALS PROBIEREN GERNE VERSCHIEDENE TRAININGSARTEN AUS. WIE GEHEN SIE AUF DIESEN WUNSCH EIN?

A

WIR BIETEN OFT NEUE WORKOUTS UND AUCH VIRTUAL CLASSES ZU RANDZEITEN AN, DAMIT UNSERE MITGLIEDER EINE GROSSE

B

WIR PROBIEREN VON ZEIT ZU ZEIT NEUE KURSE AUS, UM ZU SEHEN, OB SIE MEHR KURSTEILNEHMER ANZIEHEN.

C

WIR BIETEN UNSEREN STANDARD-KURSPLAN AN. ES IST ZU AUFWÄNDIG, IHN REGELMÄSSIG UMZUSTELLEN.

WIE GEHEN SIE AUF DIE „MOBILE FIRST“- GEWOHNHEITEN DER GEN-Z UND MILLENNIALS EIN?

A

WIR HABEN EINE APP, ÜBER DIE MITGLIEDER BÜCHEN KÖNNEN UND IHREN PERSÖNLICHEN KURSPLAN

B

WIR HABEN EINE WEBSITE, AUF DER DER KURSPLAN SOWIE EIN KONTAKTFORMULAR ZU FINDEN IST, ÜBER DAS MAN UNS ERREICHEN

C

WIR HABEN EINE WEBSITE, AUF DER UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN ZU FINDEN SIND.

FERTIG? MIT WELCHEM BUCHSTABEN HABEN SIE AM HÄUFIGSTEN GEANTWORTET? HIER DIE AUSWERTUNG

ÜBERWIEGEND A

ÜBERWIEGEND B

ÜBERWIEGEND C

LES MILLS



ÜBERWIEGEND A

PERFEKTE BALANCE

AUS DER VERGANGENHEIT ZU LERNEN UND GLEICHZEITIG IMMER AUF DEM AKTUELLSTEN STAND ZU BLEIBEN SOWIE MITGLIEDER MIT NEUEN ANGEBOTEN ZU ÜBERRASCHEN BILDET DIE GRUNDLAGE FÜR IHREN ERFOLG. WENN SIE GEMEINSAM MIT IHREN FITNESSDIENSTLEISTERN AN EINEM STRANG ZIEHEN, DANN KÖNNEN SIE IHRE ERGEBNISSE DURCH WEITERBILDUNG UND ENTWICKLUNG STETIG VERBESSERN.

SIE WOLLEN DIE "GENERATION ACTIVE" (MILLENNIALS UND GEN-Z) FÜR SICH GEWINNEN? VIELE UNSERER STUDIOPARTNER WAREN BEI DIESEN ZIELGRUPPEN MIT LES MILLS GRIT, UNSEREM HIIT PROGRAMM, BESONDERS ERFOLGREICH. GERNE ERZÄHLEN WIR IHNEN, WIE AUCH SIE DAVON PROFITIEREN KÖNNEN.

LES MILLS WORKOUTS MACHEN 45 % ALLER GRUPPENFITNESSKURSE WELTWEIT AUS UND DIE TEILNEHMER EMPFEHLEN IHR STUDIO ÖFTER WEITER. 95 % DER LES MILLS TEILNEHMER EMPFEHLEN IHR STUDIO WEITER. IM VERGLEICH SIND ES BEI MITGLIEDERN, DIE NUR AUF DER STUDIOFLÄCHE TRAINIEREN 85 %. DESHALB UND AUFGRUND DER TATSACHE, DASS 86 % ALLER LES MILLS TEILNEHMER SEHR ZUFRIEDEN ODER ZUFRIEDEN MIT IHREN WORKOUTS SIND, SIND WIR ÜBERZEUGT, DASS WIR UNSEREN STUDIOPARTNERN ZUM ERFOLG VERHELFFEN KÖNNEN. KONTAKTIEREN SIE UNS, UM MEHR ÜBER LES MILLS GRIT™ ZU ERFAHREN.

LesMILLS



ÜBERWIEGEND B

FOKUS AUF DIE GEGENWART

IHRE ANTWORTEN ZEIGEN, DASS SIE SICH AUF DIE GEGENWART KONZENTRIEREN UND NICHT LANGFRISTIG PLANEN. DAS TAGESGESCHÄFT FLEXIBEL UND AGIL ZU GESTALTEN BRINGT ZWAR DURCHAUS VORTEILE MIT SICH, DOCH DIE WAHRSCHEINLICHKEIT IST HOCH, DASS SIE CHANCEN VERPASSEN.

80 % DER PERSONEN, DIE GELD FÜR FITNESS AUSGEBEN, SIND MILLENNIALS ODER GEHÖREN DER GEN-Z AN. DAHER SOLLTEN SIE DIESE GRUPPE IN IHRE PLANUNGEN MITEINBEZIEHEN UND EINE WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE STRATEGIE ZUR MITGLIEDERBINDUNG, ERHÖHUNG DER WEITEREMPFEHLUNGSRATE, MITGLIEDERWERBUNG UND STEIGERUNG DER KURSTEILNAHME ENTWICKELN.

LES MILLS HAT ÜBER 50 JAHRE ERFAHRUNG IN DER FITNESSBRANCHE UND BIETET IHNEN MEHR ALS NUR TRAININGSPROGRAMME. WIR UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER VERFEINERUNG IHRES KURSPLANS, DER AUS- UND WEITERBILDUNG IHRER INSTRUKTOREN, BEIM MARKETING UND MEHR. KONTAKTIEREN SIE UNS UND VEREINBAREN SIE EIN BERATUNGSGESPRÄCH.

LesMILLS



ÜBERWIEGEND C

ZEIT FÜR VERÄNDERUNG

EIN FITNESSSTUDIO ZU FÜHREN BEDEUTET, MIT EINER MENGE DRUCK UMZUGEHEN. WIR WISSEN, WIE HART ES SEIN KANN, STETS AKTUELLE TRENDS UND ENTWICKLUNGEN IN DER BRANCHE ZU VERFOLGEN UND GLEICHZEITIG MITGLIEDER UND INSTRUKTOREN ZUFRIEDEN ZU STELLEN. DOCH DIE HARTE REALITÄT IST, DASS SICH DIE ZIELGRUPPEN MASSIV VERÄNDERN. WER WIRKLICH ERFOLGREICH SEIN MÖCHTE, MUSS SICH AUF DIE NEUE GENERATION DER FITNESSKONSUMENTEN EINSTELLEN.

DAS MAG ZUNÄCHST SCHWIERIG ERSCHEINEN, DOCH VERÄNDERUNGEN MÜSSEN NICHT ÜBER NACHT PASSIEREN. ES GEHT DARUM, SICH ZIELE ZU SETZEN UND DIE MASSNAHMEN ZU PLANEN, DIE SIE ERGREIFEN MÜSSEN, UM SIE ZU ERREICHEN. ES IST WIE BEI IHREN MITGLIEDERN, DIE SICH SPORTLICHE ZIELE SETZEN. AM ANFANG ERFORDERT ES EINSATZ, DOCH MIT EINEM EXPERTEN AN DER SEITE FÄLLT ES LEICHTER.

LES MILLS HAT ÜBER 50 JAHRE ERFAHRUNG IN DER FITNESSBRANCHE UND BIETET IHNEN MEHR ALS NUR TRAININGSPROGRAMME. WIR UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER UMSTELLUNG IHRES KURSPLANS, DER AUS- UND WEITERBILDUNG IHRER INSTRUKTOREN, BEIM MARKETING UND MEHR. KONTAKTIEREN SIE UNS UND VEREINBAREN SIE EIN BERATUNGSGESPRÄCH.

MEHR ERFAHREN: [LESMILLS.COM/DE/GENERATIONACTIVE](https://lesmills.com/de/generationactive)

LesMILLS